



# **DIRECCION REGIONAL METROPOLITANA**

## **Programa de Nodo Tecnológico de la Energía Solar - 2009**

**José Zambrano Y.**

# **CORFO**

**CCHC - 19 DE MARZO DE 2009**

# Ejes estratégicos de desarrollo de la Región Metropolitana


- Turismo de Intereses especiales y convenciones
- Industria alimentaria, agroindustria hortofrutícola y hortofruticultura primaria
- Proveedores industriales y de servicios para la minería
- Comercio y servicios
- Offshoring (servicios globales)

# Areas de apoyo transversales

- Biotecnología y energía (ERNC)
- Infraestructura y medioambiente
- Biotecnología
- Tecnologías de la información

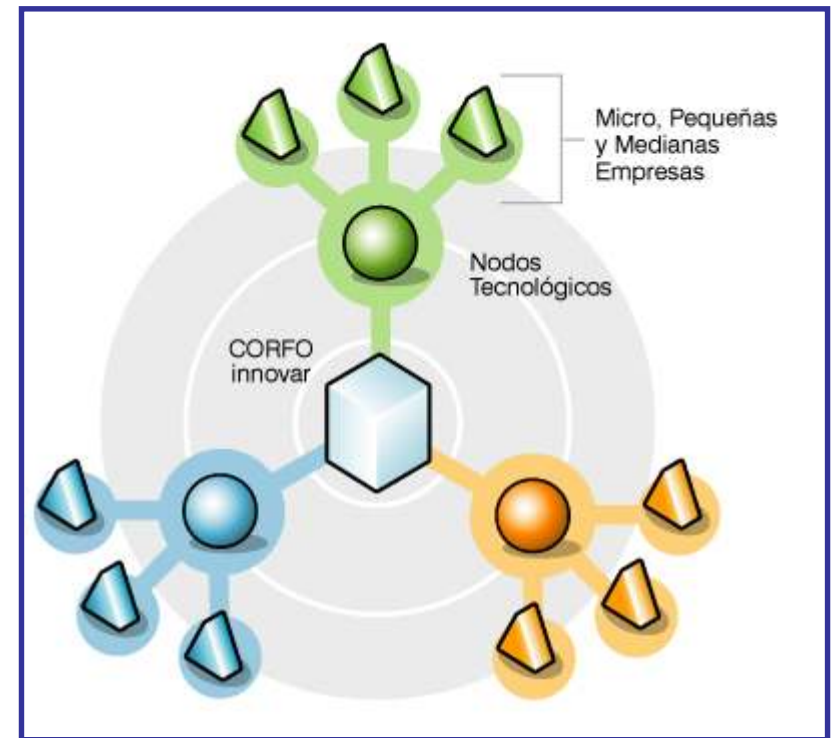


# Resultados del Concurso de Nodos Tecnológicos

- 64 postulaciones en la Región Metropolitana
  - 19 programas seleccionados
  - Inversión Total: M\$1.444.-
  - Inversión Corfo: M\$1.105 (80% del costo total).-
  
  - Total de Nodos Tecnológicos País: 59
  
  - Diversidad de temas y área geográfica: enoturismo, servicios complementarios al turismo, eficiencia energética, muebles, tecnologías de la información aplicadas al retail y al agricultura, adopción del comercio electrónico, lechería, productores de pan, marroquinería, cuero y calzado.
- 

## ¿QUE ES UN NODO TECNOLÓGICO?

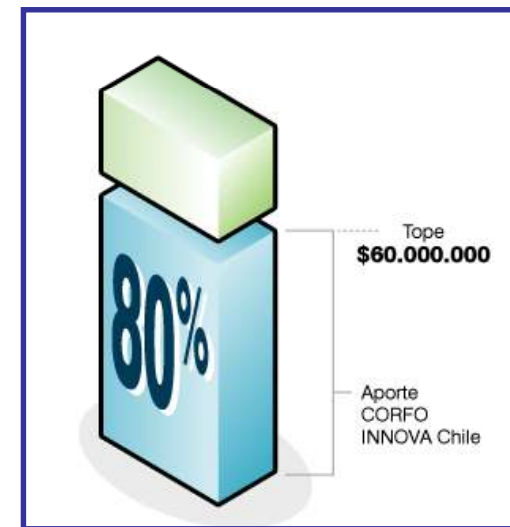
Es una Red de entidades, que tienen la función de apoyar, asesorar y capacitar a las PyMES, actuando como puentes entre estas empresas y las fuentes de tecnologías, sean estas nacionales o internacionales.



# COMO FUNCIONA UN NODO TECNOLÓGICO

Corfo, a través de INNOVA, financia (hasta un 80%, con tope de MM\$60), un plan de trabajo de 12 meses de duración, cuyo objetivo es:

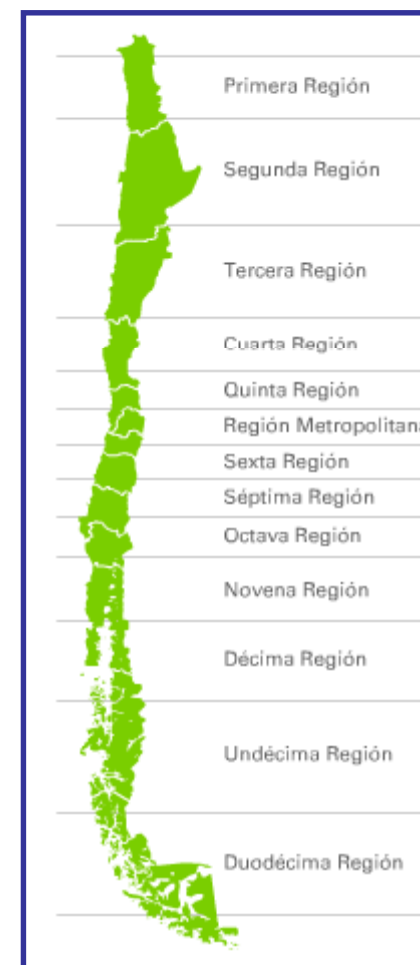
- Prestar servicios a las PyMES de un sector o territorio definido,
- Fomentar la vinculación entre las PyME y la oferta pública privada de innovación existente,
- Realizar diversas actividades con el fin de incorporar innovación a sus procesos o productos.



**CERCA DE 10.000 PYMES ATENDIDAS**

# QUE SERVICIOS OFRECE A LAS PYMES

- **Promueven la difusión y la transferencia de tecnología en las pequeñas y medianas empresas.**
- **Estos identifican las necesidades tecnológicas de las empresas de menor tamaño, reconocen las posibles fuentes de soluciones y favorecen los vínculos entre dichas empresas y estas últimas.**



# Nodos Tecnológicos RM

## – 2008/2009 Fase 2



NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DE INSTITUCION	TEMA
Círculos de innovación turística	Asociación Chilena De Empresas De Turismo A.G.	agencias de viajes
Nodo difusión, transferencia tecnológica e incorporación de sistemas informáticos y de gestión para las mipymes textiles.	Instituto Textil De Chile A.G.	apoyo en diseño y uso de tic's a talleres de diseño
Nodo de la industria de la carne	Biotecnología Agropecuaria S.A.	apoyo a frigoríficos y mataderos
Nodo acti: pymes y tic, innovando juntos	Acti A.G.	apoyo al emprendimiento en tic's
Desarrollo de centros de innovación y transferencia tecnológica	Duoc Uc	apoyo a mipymes del sector sur-oriente (Puente Alto)
Mejorando la gestión empresarial a través de la innovación, la transferencia tecnológica y las redes.	Conupia	apoyo a mipymes principalmente asociadas a Conupia
Profundización de acciones de difusión y transferencia tecnológica en empresas de menor tamaño de la región.	Instituto De Estudios Bancarios Guillermo Subercaseaux	apoyo a mipymes de Santiago

# Nodos Tecnológicos RM

## – 2008/2009 Fase 2



NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DE INSTITUCION	TEMA
Nodo de difusión y transferencia tecnológica 2008 para mipymes de base tecnológica en las áreas de electrónica, electricidad, automatización e infraestructura de comunicaciones (eeac).	Aie S.A.	apoyo a mipymes de la industria eléctrica y electrónica
Desarrollo de un mercado de proveedores de soluciones tecnológicas para el sector productivo.	Neos, Servicios Y Gestión Tecnológica Ltda.	apoyo al desarrollo del mercado de las licencias y patentes
Proyecto de fortalecimiento de la capacidad de difusión y transferencia tecnológica.	Asinsa S.A.	apoyo a pymes para la incorporación de habilidades de gestión y transferencia tecnológica
Nodo apícola región metropolitana	Universidad Mayor	apoyo a mipymes apícolas
Difusión de sistemas de producción limpia para mejorar la calidad e inocuidad de su producción	Inproa	apoyo a mipymes agrícolas en la adopción de prácticas de producción limpia
Nodo audiovisual	Pontificia Universidad Católica De Chile	apoyo a pymes de la industria audiovisual
Innovación en talleres automotrices con tecnología limpia	Drv Ingeniería	apoyo a mipymes del sector de los talleres automotrices

# Nodos Tecnológicos RM - 2009



NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DE INSTITUCION
<b>Nodo Solar</b>	<b>Corporación De Desarrollo Tecnológico (CDT)</b>
Nodo de Energía y cambio climático en el sector vitivinícola (huella de carbono)	Universidad Alberto Hurtado
Nodo del mueble y la madera en la comuna de La Granja	Conaf
Nodo para la industria alimentaria y certificación para mercados árabes	Asesorías E Inmobiliaria Santa Ana S.A. (Cámara Nacional De Comercio)
Nodo de la industria de la panadería tradicional	Indupan Asociación Gremial
Nodo de difusión y transferencia tecnológica en open source	Universidad De Ciencias De La Informática
Nodo pecuario y lechero de la provincia Melipilla	Universidad Del Pacífico
Nodo del sector gastronómico	Sociedad De Servicios De Gestión Del Talento Humano Limitada
Nodo para el sector vitivinícola	Corporación Chilena Del Vino (CCV)
Nodo para la agricultura de la provincia de Melipilla	Universidad De Chile
Nodo el sector del mueble de la comuna de San Miguel	Instituto Central De Capacitación Educativa S.A. (Icce)
Nodo del agroturismo de las provincias del Maipo, Melipilla y Talagante.	Corporación Chilena Del Vino (CCV)

# Nodos Tecnológicos RM - 2009



NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DE INSTITUCION
Nodo para empresas pymes desarrolladoras de software	Sociedad Chilena De Software Y Servicios A.G. (Gechs)
Nodo de la helicultura	Br&q Ingeniería, Innovación, Y Tecnología Limitada
Nodos de alimentos elaborados (Gourmet) en el área de diseño en el packaging y la creación de nuevos productos	Multiservicios Asexma S.A.
Nodo del diseño aplicado a la industria textil, confección, marroquinería, cuero y calzado	Multiservicios Asexma S.A.
Nodo logístico de difusión y transferencia tecnológica	Instituto De Logística Y Transporte De Chile Limitada (ILT)
Nodo de la industria del comercio electrónico	Cámara De Comercio Electrónico (CCE) / Genbiz S.A.
Nodo el desarrollo de los proveedores de servicios electrónicos de la industria del retail	Untec (Univ. De Chile)

# Nodos Tecnológicos Regiones - 2009

NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DE INSTITUCION	REGION
Nodo tecnológico Metalmecánico Provincia de Ñuble y Bio-bio	Consultora De Empresas Codema Ltda	VIII
Nodo en Calidad hídrica e Hidrogeneración Eléctrica para la Agroindustria	Centro De Transferencias De Tecnologías Limpias (Ctt)	V
Fortalecimiento de la Capacidad de difusión y transferencia Tecnológica para el Turismo de intereses Especiales (tie) en los Humedales de la Región de Tarapacá	Centro De Estudios Socio Económicos	I
Proyecto cadena Tecnológica de Servicios turísticos de Tarapacá	Cámara De Comercio De Iquique	I
Nodo Univ. De Magallanes para sectores mineros Energéticos y Acuícola pesquero	Universidad De Magallanes	XII
Nodo Tecnológico para el Uso de ERNC en la Región de atacama	Universidad Técnica Federico Santa María	III
Nodo Tecnológico logístico	Sociedad Industrial Comercial Hub Chile Limitada	XV
Nodo Eficiencia energética, Mecanismos de Desarrollo limpio y ERNC, para el sector minero industrial y Pymes del norte	Corporación Para El Desarrollo De La Ingeniería En Arica	XV
Nodo para la Innovación productiva en apicultura región Del Maule	Asesorías Y Servicios Trofar Limitada	VII
Nodo turismo Copeval Maule	Compañía Agropecuaria Copeval S.A.	VII

# Nodos Tecnológicos Regiones - 2009

NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DE INSTITUCION	REGION
Producción tecnificada de hortalizas en la vi Región del Libertador Bernardo O'higgins	Universidad De Chile	VI
Nodo pomáceas región de Ohiggins	Universidad De Talca	VI
Fortalecimiento de la capacidad de difusión y transferencia tecnológica en el sector apícola de la vi región del libertador Bernardo O'higgins	Universidad Mayor	VI
Nodo bovinos Nuble, desarrollar un modelo de gestión y producción que facilite la vinculación de la afc de carne con eslabones comerciales exigente	Red Cege A. G.	VIII
Nodo de difusión y transferencia en sanidad y calidad apícola región del bio bio	Instituto Nacional De Investigaciones Agropecuarias	VIII
Nodo turístico copeval bio bio	Compañía Agropecuaria Copeval S.A.	VIII
Red de difusión y transferencia tecnológica para el Cluster turístico de intereses especiales: nodo tecnológico de las universidades del valle de Aconcagua	Universidad De Aconcagua	V
Fortalecimiento de la capacidad de difusión y transferencia tecnológica en el sector apícola de la v región de Valparaíso	Universidad Mayor	V
Desarrollo de modelo de comercio justo para la Exportación directa de micro empresarios Frutícolas de la región de Valparaíso.	Comind Asesoría Comercial E Industrial Ltda	V
Nodo logística de comercio exterior.	Codesser	XII
Nodo hortofrutícola en Magallanes	Instituto Nacional De Investigaciones Agropecuarias	XII
Nodo tecnológico pecuario	Codesser Magallanes	XII

# Nodos Tecnológicos Regiones - 2009

NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DE INSTITUCION	REGION
Nodo tecnológico de turismo "diversificación de productos y servicios de turismo de intereses especiales en la región de Magallanes y antártica chilena	Universidad Tecnológica De Chile - Inacap	XII
Nodo de difusión y transferencia tecnológica para la micro, pequeña y mediana empresa de servicios industriales orientados a la industria de la madera y forestal	Universidad Austral De Chile	XIV
Nodo turismo Valdivia	Universidad Austral De Chile	XIV
Nodo pesquero artesanal – acuícola de los ríos	Universidad Arturo Prat	XIV
Nodo industria mitílidos y diversificación acuícola de los lagos	Universidad Arturo Prat	X
Nodo de difusión y Transferencia tecnológica para un programa regional de repoblación de recursos hidrobiológicos en la región de los lagos	Fundación Chile	X
Centro de difusión y vinculación tecnológica frutícola de la Araucanía	Instituto Nacional De Investigaciones Agropecuarias	IX
Nodo para la difusión y transferencia tecnológica en el sector artesanal mapuche	Universidad Católica De Temuco	IX
Nodo tecnológico para la difusión y transferencia Tecnológica en producción de caprinos lecheros Para campesinos de origen mapuche de la comuna de Lonquimay	Universidad Católica De Temuco	IX
Nodo de difusión y transferencia hortícola de Coquimbo	Federación De Productores De Fruta De Chile	IV

# Nodos Tecnológicos Regiones - 2009

NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DE INSTITUCION	REGION
Nodo tecnológico para el mejoramiento de gestión operativa y tecnologías de las pymes mineras de la región de Coquimbo.	Universidad De La Serena	IV
Nodo minero atacama fortaleciendo las capacidades de difusión y transferencia tecnológica de la minería de pequeña y mediana escala de la región de Atacama	Soc. Consultora Expro Sociedad Anónima	III
Nodo tecnológico el sector construcción hacia el desarrollo sustentable de la ciudad de Copiapó	Cámara Chilena De La Construcción Ag	III
Nodo de riesgo: difusión y transferencia tecnológica para el Uso eficiente del agua de riego en la región de atacama	Universidad De Chile	III
Desarrollando la actividad hortícola en el valle de Illuta	Universidad De Tarapacá	XV
Nodo de difusión y transferencia tecnológica en Metrología industrial.	Redminera	II
Fortalecimiento de la capacidad de difusión y transferencia tecnológica turísticas del destino desierto de atacama, en las comunas de Calama y San Pedro de atacama, de la región de Antofagasta.	Codesser	II
Nodo patagonia digital	Universidad De Chile	XI



# **DIRECCION REGIONAL METROPOLITANA**

## **Programa de Nodo Tecnológico de la Energía Solar - 2009**

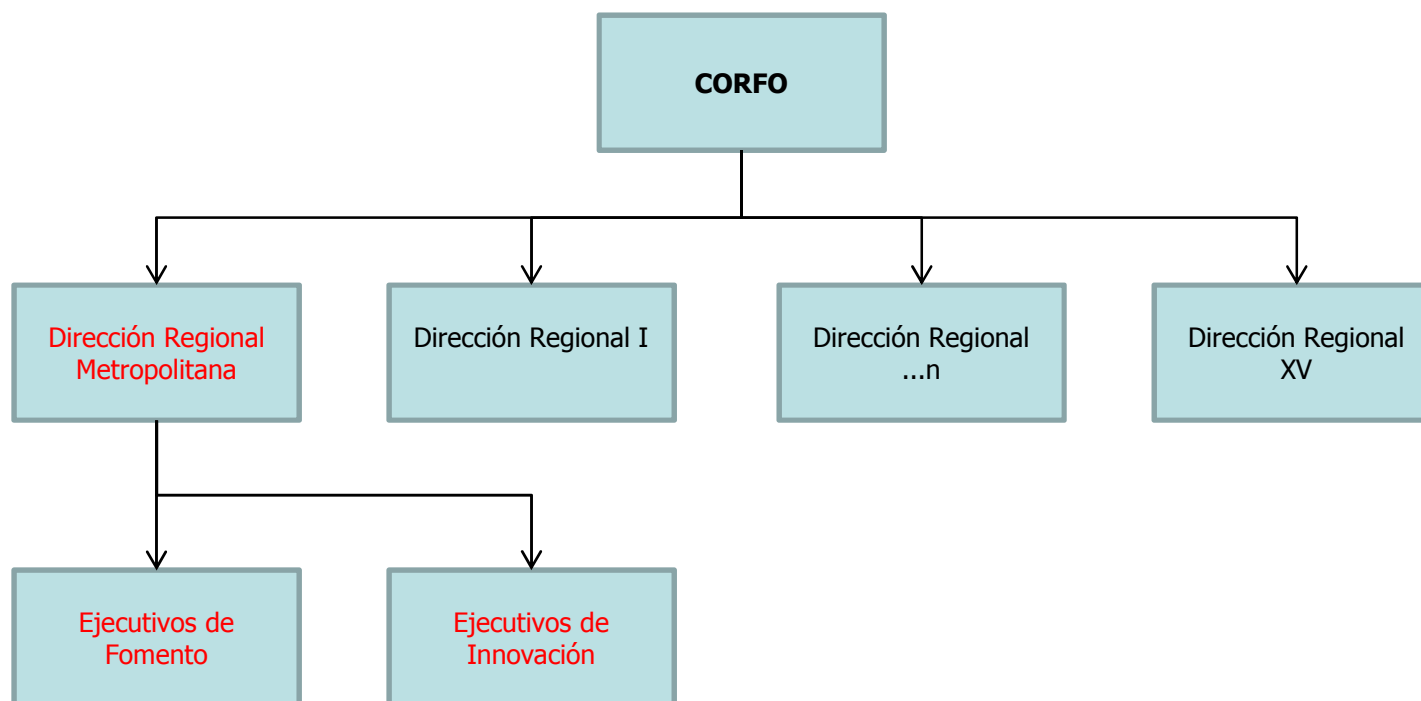
**José Zambrano Y.**

[jzambrano@corfo.cl](mailto:jzambrano@corfo.cl)

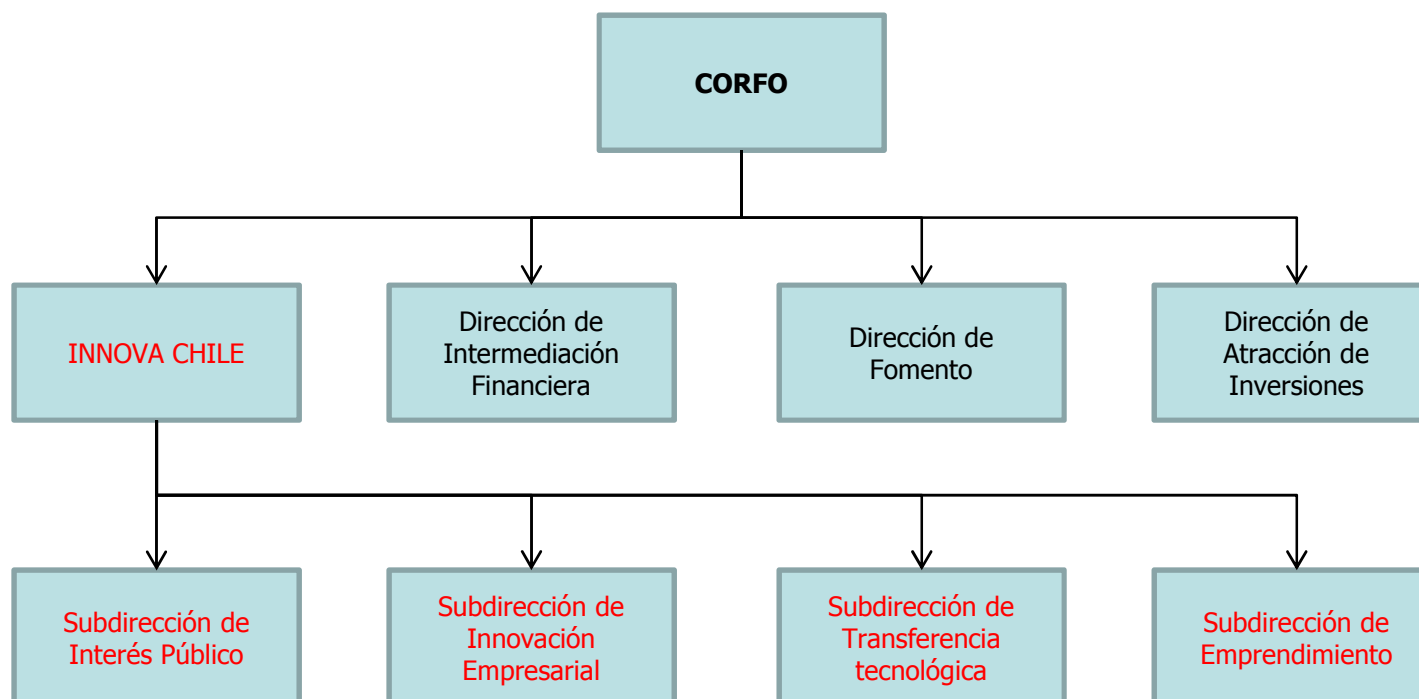
# **CORFO**

**CCHC - 19 DE MARZO DE 2009**

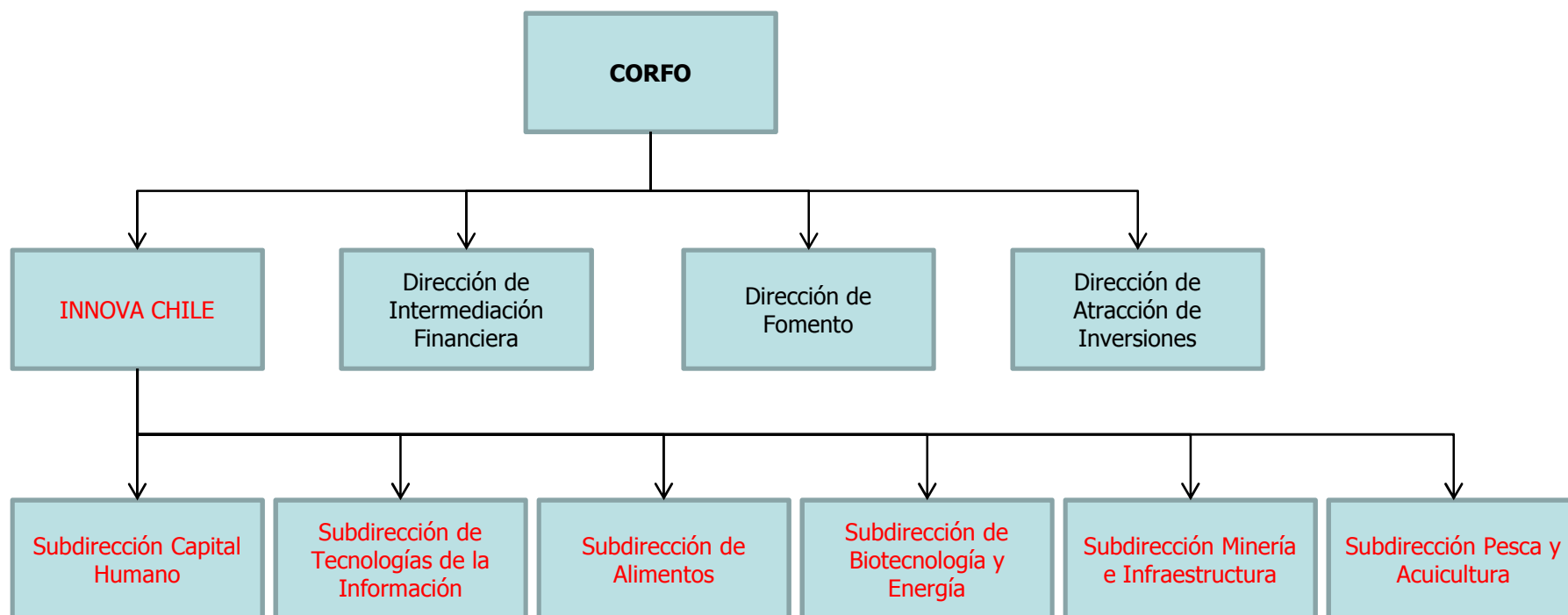
# Organigrama



# Organigrama



# Organigrama



# Organigrama



# Subdirección de Interés Público: Innovación precompetitiva

## ¿QUÉ ES?:

Es un subsidio que apoya proyectos cuya finalidad es mejorar las condiciones de entorno de mercado y/o satisfacer demandas de soluciones innovadoras del Sector Productivo, generando altas externalidades.

Normalmente, se trata de iniciativas que tienen por objeto el beneficio global del sector productivo o un segmento específico de él, tales como, la generación de normas técnicas, el apoyo a la regulación o la entrega de información relevante para la toma de decisiones de la autoridad pública, entre otras.

## PUEDEN POSTULAR:

- Institutos o Centros Tecnológicos Nacionales
- Centros de Transferencia Tecnológica
- Universidades, Centros de Formación Técnica e Institutos Profesionales

## MONTOS Y COFINANCIAMIENTO

Subsidio puede variar de un concurso a otro (estimado 80% del total del proyecto).

No se establecen montos máximos para el subsidio.

# Subdirección de Innovación Empresarial: Innovación Empresarial Individual



## **INNOVACIÓN EMPRESARIAL INDIVIDUAL**

### **¿QUÉ ES?:**

Es un subsidio que apoya proyectos de alto riesgo o incertidumbre (con escasas posibilidades de financiamiento privado) destinados a generar innovaciones de bienes, servicios, procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales, en las distintas fases de la innovación: nacimiento, desarrollo y aplicación en el mercado.

### **PUEDEN POSTULAR:**

- Empresas privadas nacionales
- Personas naturales que hayan constituido empresas (que cuenten con iniciación de actividades y que tributen en primera categoría)

### **MONTOS Y COFINANCIAMIENTO**

Subsidio hasta 50% del total del proyecto, con un tope máximo de \$ 400 millones.

# Subdirección de Innovación Empresarial: CONSORCIOS: Preinversión



## ¿QUÉ ES?:

Es un subsidio que apoya la creación de consorcios tecnológicos; un conjunto de empresas asociadas –entre sí o con universidades o entidades tecnológicas– para la implementar bienes o servicios innovadores, basados en nuevos desarrollos tecnológicos y con una clara orientación de mercado. Financia actividades de prospección y selección de socios tecnológicos y/o empresariales, nacionales o extranjeros, para una posterior presentación del proyecto Desarrollo de Consorcio.

## PUEDEN POSTULAR:

- Empresas nacionales con al menos dos años de existencia.
- Institutos y centros tecnológicos nacionales públicos o privados.
- Universidades nacionales.

## MONTOS Y COFINANCIAMIENTO

Subsidio hasta 80% del total del proyecto, con un tope de \$ 30 millones

# Subdirección de Innovación Empresarial: CONSORCIOS: Desarrollo



## **¿QUÉ ES?:**

Es un subsidio que apoya el fortalecimiento de consorcios tecnológicos dedicados a desarrollar bienes o servicios innovadores, que impacten el mercado y presenten alto riesgo o incertidumbre (escasas posibilidades de financiamiento privado).

## **PUEDEN POSTULAR:**

Los consorcios pueden estar constituidos por:

- Al menos 2 empresas nacionales.
- Una empresa nacional asociada al menos con:
  - un instituto o centro tecnológico, nacional o extranjero
  - una universidad nacional o extranjera
  - una empresa extranjera
- Una entidad tecnológica nacional con una empresa extranjera .

## **MONTOS Y COFINANCIAMIENTO**

Subsidio hasta del 50% total del proyecto, con un tope de \$ 600 millones

# Subdirección de Transferencia Tecnológica: Misiones



## **¿QUÉ ES?:**

Es un subsidio que apoya la realización de viajes al extranjero, para acceder y posteriormente difundir, transferir y adecuar en Chile, conocimientos, prácticas y técnicas de producción que faciliten el desarrollo de innovaciones.

## **PUEDEN POSTULAR:**

- Entre 5 y 15 empresas privadas asociadas.
- Entidades tecnológicas

## **MONTOS Y COFINANCIAMIENTO**

Subsidio hasta 70% del monto total del proyecto para empresas con ventas anuales menores a UF 100.000 y hasta 50% para empresas con ventas anuales superiores a este monto.

Para ambos casos el tope máximo es de \$ 45 millones.

# Subdirección de Transferencia Tecnológica: Pasantías



## ¿QUÉ ES?:

Es un subsidio que apoya la formación de profesionales o técnicos de empresas chilenas en centros tecnológicos o empresas extranjeras, para que adquieran y posteriormente transfieran, conocimientos, prácticas y técnicas que permitan desarrollar innovaciones en el país.

## PUEDEN POSTULAR:

- Empresas privadas nacionales. Los Pasantes deben:
  - demostrar idoneidad profesional,
  - demostrar dominio, hablado y escrito, del inglés o del idioma del país donde se realizará la pasantía y
  - Tener al menos 6 meses de antigüedad como empleado permanente en la empresa postulante.

## MONTOS Y COFINANCIAMIENTO

Hasta 70% del total del proyecto para empresas con ventas anuales menores a UF 100.000 y hasta 50% para empresas con ventas anuales mayores a este monto. Para ambos casos, el tope máximo es de \$ 16 millones.

# Subdirección de Transferencia Tecnológica: Consultorías Especializadas



## ¿QUÉ ES?:

Es un subsidio que apoya la contratación de expertos nacionales o extranjeros, para resolver problemas específicos de aplicación inmediata, con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas.

## PUEDEN POSTULAR:

- Empresas privadas nacionales.
- Centros de difusión y transferencia que hayan sido originados con subsidios de INNOVA CHILE o ex FONTEC.

## MONTOS Y COFINANCIAMIENTO

Hasta un 70% del costo total para empresas con ventas anuales inferiores a UF 100.000 y hasta 50% para empresas con ventas superiores a ese monto. Para ambos casos el tope máximo es de \$ 30 millones.

# Subdirección de Transferencia Tecnológica: Programas de Difusión y Transferencia



## **¿QUÉ ES?:**

Es un subsidio que apoya la creación de programas orientados a detectar en el extranjero soluciones a problemas productivos de un sector económico específico, para que su difusión y transferencia en Chile, facilite el desarrollo de innovaciones de procesos, de métodos de comercialización o métodos organizacionales.

## **PUEDEN POSTULAR:**

- Universidades
- Institutos tecnológicos nacionales, públicos o privados.
- Centros de difusión y transferencia.
- Otras entidades especializadas en el desarrollo tecnológico de aplicación productiva.

Deben concurrir asociadas al menos con una empresa del sector que se desea impactar, una asociación empresarial o gremial productiva del sector que se desea impactar.

## **MONTOS Y COFINANCIAMIENTO**

Hasta 80% del total del proyecto, con un tope de \$ 140 millones, de los cuales se podrá destinar hasta un máximo de 40% del subsidio para la etapa de prospección.

# Subdirección de Emprendimiento:

## CAPITAL SEMILLA: Estudios de Preinversión



### ¿QUÉ ES?:

Es un subsidio que apoya la definición y formulación de proyectos de nuevos negocios, con potencial para constituirse o consolidarse como empresas productoras de bienes o servicios innovadores.

### PUEDEN POSTULAR:

- Emprendedores (personas naturales mayores de 18 años) individuales o asociados y que acrediten actividades relacionadas al giro del proyecto en un período no superior a 18 meses.
- Empresas de responsabilidad limitada (Ltda.) con fines de lucro y sin historia (acreditar existencia efectiva no superior a los 18 meses)

### MONTOS Y COFINANCIAMIENTO

Hasta 80% del monto total del proyecto, con un tope máximo de \$ 6 millones.  
En cualquier caso, el usuario deberá aportar al menos \$ 750.000, en dinero.

# Subdirección de Emprendimiento:

## CAPITAL SEMILLA: Apoyo a la puesta en marcha



### **¿QUÉ ES?:**

Es un subsidio que apoya el despegue de nuevos negocios, destinados a constituirse o consolidarse como empresas productoras de bienes o servicios innovadores.

### **PUEDEN POSTULAR:**

- Empresas individuales constituidas durante la ejecución de la línea capital semilla: estudios de preinversión.
- Empresas de responsabilidad limitada (Ltda.), con fines de lucro y sin historial (acreditar existencia no superior a 12 meses)
- Emprendedores (personas naturales mayores de 18 años) individuales o asociados y que acrediten actividades relacionadas al giro del proyecto en un período no superior a 18 meses.

### **MONTOS Y COFINANCIAMIENTO**

Hasta 90% del monto total del proyecto, con un tope máximo de \$ 40 millones.



# **DIRECCION REGIONAL METROPOLITANA**

## **Programa de Nodo Tecnológico de la Energía Solar - 2009**

**José Zambrano Y.**

[jzambrano@corfo.cl](mailto:jzambrano@corfo.cl)

# **CORFO**

**CCHC - 19 DE MARZO DE 2009**



REGIÓN METROPOLITANA



MUNDO MARINO

UNA MESADA, DOS HERMANOS, TRES CONGELADORAS

Los dos hermanos Seguel, tras recibir como mesada una carga de productos del mar, recorrieron un camino que ha incluido el aporte de Capital Semilla de la Corfo y el desarrollo de tecnología propia. Hoy venden un millón de dólares al año gracias a 20 platos de comida congelada.

En noviembre pasado, la Presidenta Bachelet visitó la planta de Mundo Marino, enclavada en medio del histórico barrio de Independencia. En su visita, la reconoció como un ejemplo de emprendimiento: "Esto es lo que queremos", dijo, luego de recorrer sus 500 metros cuadrados, conocer a sus 25 empleados y constatar que sus ventas bordeaban el millón de dólares anuales. "Ellos son una demostración de innovación y asociatividad", agregó.

La Presidenta aluda, concretamente, a los dos hermanos que dieron vida a esta empresa hace cuatro años: Loreto y Francisco Seguel, quienes han pasado toda su vida adulta dedicados a Mundo Marino. "Independiente de los equipos de trabajo que hemos formado, es indudable que esta empresa funciona todavía movida por nuestro espíritu", dice Loreto Seguel.

COMIDA PREPARADA

Mundo Marino es todavía una empresa joven, pese a sus exitosas cifras (en 2008 obtuvieron más de un millón de dólares en ventas). Tiene apenas cuatro años, aunque esconde una prehistoria que revela su auténtico espíritu. La empresa nació, en realidad, en 1996,

los productos que ellos vendían, y fue entonces cuando Francisco y Loreto sumaron dos más dos, y, ante esta necesidad, crearon Mundo Marino: comida marina preparada.

CAPITAL SEMILLA

"Hoy nuestra empresa se distingue por tres cosas: los productos son 100 por ciento natural; la calidad de nuestros insumos es premium; y nuestros platos son desarrollados por chefs garantizando su condición gourmet", explica Loreto. "Claro que el primer plato que hicimos no sé que tan gourmet era", precisa Francisco con una sonrisa, quien recuerda que, una vez que resolvieron dedicarse a vender platos preparados, bajaron una receta de internet y cocinaron ellos mismos el primer pastel de jaiba.

Lo congelaron en el propio freezer de su casa y comprendieron que faltaba todavía mucho por hacer. Francisco, que a esa altura ya estudiaba también ingeniería en la Universidad Católica, cambió su especialidad a "Procesos Industriales" y junto a Loreto instalaron una empresa en Santiago centro, con dos personas trabajando en la producción de los platos.

DOS ETIQUETAS

Hoy la carta de Mundo Marino cuenta con una veintena de platos, desde recetas de productos del mar hasta comida italiana, con dos etiquetas: Mundo Marino y Marvest. El emprendimiento de los hermanos Seguel ha sido ampliamente reconocido en los círculos de la pequeña y mediana empresa y en las paredes de sus oficinas se exhiben portadas de revistas y recortes de prensa que lo testimonian. Pese al crecimiento, los dos hermanos siguen estando a cargo de todos los procesos de producción de su negocio alimenticio. "Ese es el espíritu de esta empresa: hace falta que estamos para que podamos seguir creciendo", dice Loreto.

Como hace diez años, la historia de Mundo Marino, pese a las cifras, las visitas presidenciales y el reconocimiento, se sigue todavía escribiendo.

Mundo Marino es una empresa con procesos de producción estandarizados y con posibilidades de exportar sus productos a partir de 2007.

FIJERA TÉCNICA

Nombre proyecto	Innovación en comida preparada congelada
Gestor	Mundemarino Ltda.
Costo total	\$ 34.932.482
Aporte usuario	\$ 80.000.000
Aporte Innova Chile	\$ 34.932.482
Área de acción	Innovación empresarial
Línea de apoyo	Capital Semilla
Tipo de innovación	Proceso Producto
Duración	2008 (Seis meses)
Sector	Agricultario
Contacto	Loreto y Francisco Seguel Carmen 245, Santiago Región Metropolitana F: 71662019 info@mundomarino.cl www.mundo.marino.cl

cuando Loreto estudiaba ingeniería civil en la Universidad Católica y su hermano Francisco estaba todavía en cuarto medio del colegio San Pedro Nolasco.

Su padre un día compró un congelador y lo llenó de salmón y camarones. "Esta es su mesada", les dijo, y los obligó a venderlos. Los tios, los amigos y los tíos de los amigos fueron el primer público de su flamante comercio, que no tardó en encontrar la primera dificultad: la competencia.

"En ese tiempo eran muchos los que hacían lo mismo", recuerda Loreto.

La segunda dificultad vino de los propios clientes. La mayor parte no sabía cocinar

El año 2003 se adjudicaron un proyecto de Capital Semilla de la Corfo. Crecieron en el desarrollo de sus platos, instalaron la nueva planta y a las dos congeladoras italianas que habían importado agregaron una tercera, desarrollada en Chile por ellos mismos y la empresa Refricentro. El resultado fue una congeladora de mayor dimensión, que les permitió aumentar los volúmenes de producción y consolidar las bases de lo que es Mundo Marino hoy. Una planta con procesos de producción estandarizados, con mercados asociados al reparto a domicilio, supermercados y restaurantes, y con posibilidades de exportar sus productos a partir de 2007.

REGION METROPOLITANA



## OCTANTIS, DE LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ LA CONSTELACIÓN QUE INCUBA NEGOCIOS

Buenos resultados anota la primera incubadora de negocios formada en Chile, a fines de 2002. Bajo su alero se han creado 42 compañías, y algunas de ellas le permitirán a Octantis convertirse en una empresa formadora de empresas, gracias al modelo de crecimiento basado en opciones de participación accionaria.

Son muchos los emprendedores que tratan de encumbrar sus ideas más allá de las estrellas. Pero son pocos los que lo logran al primer intento, porque no tienen las redes de contacto necesarias y también, porque el fracaso y los errores son parte hasta del más brillante de los negocios.

Octantis debe su nombre a la constelación de estrellas más austral del universo que antiguamente servía de orientación para los navegantes que se dirigían en dirección al sur. Hoy sirve de orientación para los emprendedores que buscan potenciar sus negocios en un océano lleno de amenazas y oportunidades.

Octantis es una incubadora o aceleradora de redes orientada a crear empresas nuevas, a desarrollar negocios emergentes y a conectar mundos distintos. Vincula a los emprendedores con distintos nexos y vínculos, esenciales para el éxito de sus proyectos.

"Tanto el nombre como la idea de hacer una incubadora que conecte redes es fruto de la relación entre Invertec IGT, la Universidad Adolfo Ibáñez y un tercer socio, CEO, que a poco andar fue invitado a integrar la sociedad. El primero aportó sus conocimientos de redes e

en forma conjunta, superó los 8,5 millones de dólares.

También es relevante el resultado que ha tenido la formación de la primera Red de Inversoristas Ángeles, en cuya creación también participó Octantis. Esa red privada ha invertido en sus proyectos la significativa cantidad de un millón 300 mil dólares.

Otro logro del proyecto cofinanciado por Corfo es la obtención de 12 patentes internacionales en proceso de creación, que protegen la propiedad intelectual del desarrollo hecho por un emprendedor.

### MÉTODOS DE FORMACIÓN PROPIOS

Con una combinación de programas y talleres de sensibilización, formación y coaching, la primera actividad que Octantis impulsó en 2004 fue 20 empresas de rápido crecimiento. Previamente, el equipo de trabajo había segmentado el mercado estableciendo que los programas apuntarían a profesionales mayores de 30 años, con experiencia laboral y con ganas de hacer su proyecto propio.

Esa primera actividad atrajo a 1.300 personas, lo que ayudó a posicionarla en

el mercado. Sin publicidad, hoy llegan cinco postulantes diarios a Octantis.

Su modelo utiliza recursos que están en el mercado, como los tutores empresariales. "Lo que hacemos cuando viene un emprendedor con una idea muy brillante es decir: ¿quién sería el mejor sujeto de este país o del extranjero que pueda monitorear este proyecto y darle feedback? Y comenzamos a diagnosticar y analizar el proyecto y, según sus características, elegimos a la persona", cuenta Hidalgo. El objetivo es que estos tutores se transformen en el entrenador que logre sacar afuera lo mejor de cada emprendedor.

En Octantis apuestan a que a partir de 2008 las empresas exitosas que han originado tengan resultados de inversión y crecimiento tales que las opciones de participación que poseen en ellas se puedan liquidar. Para ello se está creando la Corporación Octantis, que apoyará sucesivamente a nuevas generaciones de emprendedores.

FICHA TÉCNICA	
Nombre proyecto	Octantis
Usuario	Universidad Adolfo Ibáñez
Costo total	\$ 900 millones
Aporte Innova Chile	\$ 461 millones
Aporte beneficiario	\$ 500 millones
Área de negocios	Innovación y emprendimiento en incubadoras de negocios y tecnología
Línea financiamiento	Creación y fortalecimiento de incubadoras
Tipo de innovación	
Duración	Cinco años (2003-2007)
Sector	Varios
Ciudad	Santiago
Región	Metropolitana
Sitio web	www.octantis.cl
Contacto	Gabriel Hidalgo Fuentealdía

innovación y el tercero contribuyó con su experiencia en emprendimiento joven o emergente", explica el impulsor y director del proyecto Gabriel Hidalgo.

### DATOS QUE HABLAN

Octantis nació a fines de 2002 y comenzó a operar en 2003. Durante estos tres años y medio de vida, ha recibido más de 2.700 prospectos de negocios y ha creado 42 empresas. Tiene una cartera de 50 proyectos y ha logrado retener opciones de participación accionaria en ocho de esas 42 compañías formadas bajo su alero. Dato relevante este último si se considera que en 2008 la facturación de estas ocho empresas,

"En Octantis estamos trabajando para introducir en Chile el emprendimiento dinámico que no es otra cosa que crear empresas llamadas gacelas por los europeos, porque son las que están generando empleo neto de alto valor agregado", dice Gabriel Hidalgo.

SATA EIRL Y EL RIEGO TECNIFICADO

# UNA MINI PYME MODERNIZA LA AGRICULTURA

Con la mirada puesta en los crecientes requerimientos por alimentación en un mundo globalizado, y las expectativas abiertas con los tratados de libre comercio, esta mini Pyme ha ideado un sistema que permite efectuar cultivos en lugares que antes no podían explotarse.



REGIÓN METROPOLITANA

**"El proyecto no puede estar en mejor condición de desarrollo", dice Raúl Serón, de Sata Eirl.**



**RICNA TÉCNICA**

Nombre proyecto	Tablero de control y protección para riego tecnificado
Usuario	Sata-Eirl
Costo total	\$ 73.000.000
Aporte Innova Chile	\$ 25.000.000
Aporte beneficiario	\$ 38.000.000
Área de negocios	Innovación empresarial
Línea financiamiento	Capital Semilla
Tipo de innovación	
Duración	2006-2007
Sector	Agropecuario
Ciudad	Santiago
Región	Metropolitana
Contacto	Héctor Moller, gerente general T: (56-2) 228 0433 / Fax: (56-2) 245 3535
E-Mail/ur	sata_eirl@yahoo.com

Héctor Moller supo escuchar a la gente para dar con las características del producto a comercializar. Su paso como empleado de Chilectra le permitió participar a este ingeniero en ejecución eléctrica en el montaje de la Central Renca, y luego en el de Ventanas. Estuvo, además, por nueve años dedicado al diseño de tableros para riego tecnificado.

**FLEXIBILIDAD VERSUS ESTANDARIZACIÓN**

La estrategia de adaptación a los requerimientos del cliente plasmada por la mini Pyme Sata Eirl en el proyecto "Tablero de control y protección para riego tecnificado" se basó en reunir en un único instrumento de comando diversas operaciones: protección integral; reconocimiento de falla y ubicación; selector de secuencia de partida; partida suave para tres bombas; sistema de riego parasito; de incendio; selector de operaciones para 16 semizonas; presión según condiciones del terreno; indicador de operaciones; y un megachip de interrelación operacional. Solo comparte con sus competidores el contar con un programador de partida del

riego, que incluye un temporizador. Es la flexibilidad versus la estandarización, en aras de adecuarse a las condiciones y características del terreno. Con ahorro de energía y recursos incluidos, evitándose la ineficiente duplicación de tareas. Allí radica su potencial comercial.

Así las cosas, el riego tecnificado se inserta en la línea de la modernización de la agricultura, que posibilita la diversificación de cultivos en lugares que antes no podían ser explotados, ya sea porque se trataba de secanos o lomas. Los requerimientos por alimentación son cada vez mayores en un mundo interdependiente y maximizador de recursos, con tratados de libre comercio de por medio. En ese sentido, manifiesta Raúl Serón, encargado del Departamento de Ventas, "el proyecto no puede estar en mejor condición de desarrollo".

**POTENCIA/RIEGO**

Sata Eirl son las siglas de "Servicio Anexo de Tecnología Agrícola" y de "Empresa Individual de Responsabilidad Limitada", que a principios de 2006 recibió de Innova Chile un Capital Semilla que ascendió a 35 millones de pesos. Los restantes 38 millones del

costo total fueron aporte del usuario. En los primeros meses de 2007 debieran aparecer los primeros retornos de dinero.

Una de las cualidades de este innovador sistema de riego es que divide la potencia instalada en tres unidades, sujetas a una partida suave y a tiempos diferidos. De esa manera, se optimiza la relación potencia/riego.

El volumen de agua que demanda un plantío es entregado por un sistema de goteros instalados en la red de riego. Además, sensores de presión local mantienen las condiciones más apropiadas para el gotero, al tener la alternativa de poner en servicio una segunda o tercera bomba, atendiendo siempre a las dificultades propias del terreno.

Al momento de las evaluaciones, reclaman por la "perversidad" del sistema financiero que no da facilidades a las microempresas y Pymes y que coloca, por lo general, "la careta antes de los buyes", acusa Serón. No obstante, reconocen en Sata Eirl que Innova Chile tiene la virtud de "dejar de desconfiar excesivamente y desburocratizando su función".

REGIÓN METROPOLITANA



## THERAPIA IV

# MEZCLAS INTRAVENOSAS Y RECETARIO MAGISTRAL

La rápida penetración de esta empresa centrada en la producción y distribución de preparaciones endovenosas nutricionales y terapéuticas, mediante recetario magistral, generó un nuevo modelo de mercado. Además, trajo al país alta tecnología aún inexistente en otro lugar de Sudamérica.

Reinaldo Cantarutti piensa y vive como emprendedor. Cómodo en su cargo de gerente comercial de Terapia iv, no extraña aquellos años en que se desempeñaba profesionalmente en una sociedad de productores de leche.

"Si, fue riesgoso, no fue nada fácil dejar un trabajo y sueldo estables, con claras proyecciones, y con la responsabilidad de criar cuatro hijos", confiesa este ingeniero comercial al recordar los comienzos de la primera central privada en Chile de nutrición parenteral endovenosa en conformidad a los requerimientos específicos del médico tratante; es decir, según recetario magistral. Está dirigida, además, a comercializar preparaciones oncológicas para tratamientos de quimioterapia y mezclas para el cuidado del dolor en enfermos terminales.

### CUATRO SOCIOS

Antes de la aparición en 2002 de Terapia iv, Chile contaba solo con otras dos centrales de mezclas, ambas dependientes de servicios hospitalarios: una en el hospital Luis Calvo Mackenna y otra en el J.J. Aguirre. "Creemos que aún hay espacio para más competidores -

costos totales. El porcentaje restante -requerido para cumplir con el desafío en innovación y emprendimiento de un proyecto de tal magnitud- provino de una alianza estratégica con el laboratorio estadounidense Baxter y la firma alemana Fresenius-Kabi.

"Si bien puede parecer menor el capital aportado por Corfo, éste tuvo gran utilidad en los cuatro primeros meses, donde debíamos pagar arriendo, levantar la central y pagar sueldos", puntualiza este emprendedor, quien por esa misma fecha ganó el concurso de la Agrupación Mundial de Jóvenes Empresarios por un producto de soluciones intravenosas enfocado a terapia del dolor.

La empresa limitada controlada por cuatro socios se abrió a otros dos, transformándose en sociedad anónima. En noviembre de 2005, vendieron el 100% de las acciones a Fresenius-Kabi, líder europeo en la terapia de infusión y nutrición. Según Cantarutti, "la expansión comercial que avizorábamos requiera de una importante inyección de capital y de una capacidad de riesgo que no teníamos. Esta nos ha permitido crecer de forma segura, constante y enérgica".

### CALIDAD Y SEGURIDAD

Uno de los principales obstáculos fue de índole cultural: "Nosotros vendíamos un producto basado en calidad y seguridad, y el mercado nos pedía precios". Si bien la condición de Terapia iv es monopolica, ya que por ley los laboratorios de los mencionados recintos hospitalarios públicos no pueden comercializar sus productos, Cantarutti asegura que no se comportan de ese modo. Lo suyo, insiste, va por "seguir siendo innovadores... de hecho, aún no tenemos competencia, porque siempre vamos un paso más allá".

La innovación gestada desde un comienzo por Terapia iv apuntó a establecer un nuevo modelo de mercado, posicionando en Chile tecnología que no existe en otro país de Sudamérica. Por esa vía, han agregado valor a este incipiente y auspicioso mercado.



estima Cantarutti-. Nosotros esperamos, en dos o tres años más, expandir el 30% de participación actual en el mercado nacional hasta alcanzar el 60 ó 70%".

La historia se retrotrae a mediados de los años 90, cuando la idea de externalizar estos servicios le rondaba en la cabeza a la química-farmacéutica Gabriela Vicencio, esposa de Cantarutti, quien tenía el know how tras su paso por los hospitales San Juan de Dios y Luis Calvo Mackenna. La pareja, junto a dos químico-farmacéuticos más, optó finalmente por asociarse y, gracias a la asesoría de la incubadora de negocios Santiago Innova, presentaron su plan de trabajo a Corfo, adjudicándose un Capital Semilla por cerca del 15% de los

La venta de Terapia iv a la multinacional Fresenius-Kabi le permitió controlar, a inicios de 2007, el 30% del mercado nacional.

FICHA TÉCNICA	
Nombre proyecto	Nutrición parenteral total
Usuario	Terapia iv (Recetario Magistral Endovenoso S.A.)
Costo total	\$ 190.372.414
Aporte Innova Chile	\$ 27.317.146
Aporte usuario	\$ 163.056.268
Área de negocios	Innovación empresarial y emprendimiento en salud
Línea financiamiento	Capital semilla
Tipo de innovación	
Duración	2002-2003
Sector	Salud
Ciudad	Santiago, con alcance nacional
Región	Metropolitana
Sitio web	www.terapia.cl
Contacto	Reinaldo Cantarutti, gerente de Nuevos Negocios Fresenius-Kabi / gerente comercial Terapia iv: (56-2) 204 8838 / Email: rcantarutti@terapia.cl

REFRICENTRO Y LAS PUERTAS DE ALTO IMPACTO

THE DOORS MADE IN CHILE

Diseñadas gracias a un proyecto de Corfo, las puertas de alto impacto hechas en Chile consiguieron la gran meta de cualquier producción local: sustituir las importaciones.

Refricentro es una empresa que tiene casi 30 años de vida, cerca de 130 profesionales y más de dos mil instalaciones frigoríficas instaladas en el país. "Podría pensarse", dice su gerente general, José Antonio Sanhueza, "que no somos los destinatarios de un proyecto Innova de Corfo, pero sí lo somos. Pese a las dimensiones de nuestra empresa, este fue un aporte fundamental para desarrollar un área de nuestra producción".

Concretamente, fue el desarrollo de puertas de alto tráfico y alto impacto lo que esta empresa comenzó a producir gracias a un proyecto de Corfo en 2003. Puertas que hasta entonces se importaban y que hoy día el mercado

Si bien Innova Chile financió el desarrollo de dos puertas de alto impacto, Refricentro ya ha creado dos nuevos modelos que podría denominarse chilenos.

FICHA TÉCNICA	
Nombre proyecto	Exportación de puertas industriales
Beneficiario	Refricentro
Costo total	\$1.641.000
Aporte Innova Chile	\$ 22.300.000
Aporte beneficiario	\$ 19.341.000
Área de negocios	Emprendimiento
Tipo de innovación	
Duración	Tres años
Rubro	Industria
Ciudad	Santiago
Región	Metropolitana
Sitio web	www.refricentro.cl
Contacto	José Antonio Sanhueza F: 411 2841



interno ha sustituido en un 100% con la producción nacional.

"Parece tan simple una puerta, pero es una tecnología muy complicada", dice Sanhueza. Se trata de una tecnología que reemplaza las puertas de madera que se usaban sobre todo en los pasillos de comunicación entre las bodegas y las salas de ventas. "La calidad de este material no era adecuada para su uso, porque se dañaban y se llenaban de hongos; por eso en 1994 comenzamos a importarlas".

CUANDO SE IMPORTABAN LAS PUERTAS

Refricentro trajo puertas desde Estados Unidos. Eran de estructura metálica, con relleno de poliuretano, un complejo sistema de bisagras y una enorme plancha de plástico llamada bumper, instalada en su base para amortiguar la energía de los golpes. Avanzada la década, el uso de estas puertas se extendió a salmoneras, packings de frutas y plantas de laboratorios, con las limitaciones propias que significa traer este recurso de tan lejos.

"Los pedidos de los clientes tardaban hasta diez semanas en llegar y tenían

que ser de los tamaños estándar que se usan en Estados Unidos. Si alguna venía con una falla, todos los tiempos se duplicaban por lo que era evidente la necesidad de generar estas puertas en Chile y para eso en 2003 presentamos un proyecto a Corfo", recuerda Sanhueza.

DOS MODELOS CHILENOS

En 2004, entonces, Refricentro –tras el desarrollo de un prototipo financiado por Innova Chile– comenzó a realizar la producción propia, reduciendo los costos para el usuario en casi un 30%, y acelerando los procesos de entrega hasta menos de la mitad, con el agregado de que las dimensiones son ahora a pedido del cliente.

Si bien Corfo financió el desarrollo de dos puertas de alto impacto, una de modelo americano y otra europea, Refricentro ya ha creado otros dos nuevos modelos que podrían denominarse "chilenos". Los cuatro obedecen a variantes de la misma tecnología y su calidad ya ha sido contrastada con el mercado internacional. En 2006, la empresa contó con un stand en FMI, una feria desarrollada en Chicago que reúne a los principales suministradores de insumos a supermercados.

Explica Sanhueza: "Ahí pudimos comparar, y en términos objetivos nuestras puertas están a niveles de calidad iguales o mejores a lo que se ofrece en este mercado en el mundo". Por eso, estas puertas ya se exportan a Perú, México y Trinidad y Tobago, "que no es un destino muy frecuente de las exportaciones chilenas", agrega.

En Refricentro, estas puertas son apenas el 8% de la producción de la empresa, que mayormente fabrica puertas frigoríficas y sistemas de refrigeración, además de puertas a pedido que incluso se usan en la Gran Minería.

Este proyecto, sin embargo, es una de las estrellas de la empresa, en virtud de que se ha conseguido que casi todas las que se usan en Chile hoy son producidas en el país, donde las importaciones, con sus altos costos y dilatados tiempos de entrega, ya son un tema de pasado.

## REPOBLAMIENTO DE LENGUADO: UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA LA PESCA ARTESANAL EN LA IV REGIÓN



**Beneficiario:**  
Fundación Chile

**Participantes:**  
Asociación Gremial de buzos  
pescadores y ramas similares  
artesanales independientes de  
Tongoy, Granjamar, Bahía Tongoy  
S.A.

**Aporte Innova:**  
MM\$ 123

**Total Proyecto:**  
MM\$ 177

Comprobar la factibilidad del repoblamiento del lenguado con el fin de aumentar la pesca de este recurso en la Bahía de Tongoy. Ello mediante la liberación de más de 5 mil lenguados.

### **Resultados preliminares:**

- Alta sobrevivencia post liberación.
- Aumento de las capturas.
- Industrialización de la producción.
- Alternativa de ingreso económico para los pescadores artesanales de Tongoy.



# COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD PARA LA INDUSTRIA VITIVINICOLA



## **Participantes:**

Fundación Chile, Universidad de Talca, Servicio Agrícola y Ganadero, Viñas: Santa Carolina, Errázuriz, Terramater, Terranoble, Santa Inés, Miguel Torres, San Pedro, Cantera, Aresti, Tabontinaja, Los Robles, del Maule, Odjfeld, San Isidro, Casas del Bosque, Morandé y Veramonte.

## **Aporte INNOVA Chile:**

MM\$ 189.190

## **Costo Total:**

MM\$ 500.557

Desarrollo de un Sistema de Mediciones Químicas comparables internacionalmente, que permita que las mediciones hechas en los laboratorios de las viñas locales cumplan con requerimientos de calidad (ISO 17025).

Este sistema asegura la productividad, competitividad y calidad del sector vitivinícola nacional, y respalda la imagen-país de la calidad de los vinos chilenos.



## DESARROLLO DE PRODUCTOS INMUNOESTIMULANTES EN BASE A HEMOCIANINA DEL LOCO

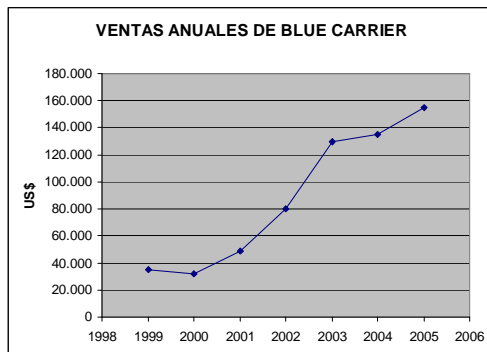


### Aporte INNOVA Chile:

MM \$92

### Proyectos:

- Producción de hemocianina del loco.
- Desarrollo de productos inmunoestimulantes en base a hemocianina
- Plan de negocios



La empresa Biosonda, desarrolló un procedimiento para obtener del loco la proteína Hemocianina, la cual transporta oxígeno a los tejidos del molusco.

### Resultados:

- Hoy se utiliza como terapia para el cáncer superficial de vejiga.
- Único producto que se vende en solución estéril y soluble → Gran oportunidad de negocios en Estados Unidos y Europa.



# CONSORCIO GENÓMICA FORESTAL



## Costo Total:

MM\$ 4.416

## Aporte Innova Chile:

MM\$ 2.519

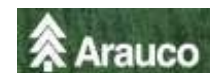
Desarrollar plataformas tecnológicas en genómica forestal con el objeto de mejorar la posición competitiva de los miembros del Consorcio y del sector forestal chileno.

### Resultados Esperados:

- Biblioteca génica de clones
- Herramientas biotecnológicas para la predicción de caracteres deseados
- Identificación de genes candidatos
- Clones de P. Radiata transformados resistentes a Pitch Canker



Universidad  
de  
Concepción



## SUBPROYECTOS:

- Genómica de la habilidad pulpable en Eucalyptus globulus
- Genómica de la resistencia a Pitch canker en Pinus radiata
- Genómica de la tolerancia al frío en Eucalyptus globulus
- Evaluación de la función de genes candidatos en Pinus radiata a través de ingeniería genética.

# VINNOVA S.A. CONSORCIO TECNOLÓGICO EMPRESARIAL PARA LA VID Y EL VINO



**Total Proyecto:**  
**US\$ 2.8 Millones**  
**(60% INNOVA CHILE)**

**Consortio:**  
**Viñas de Chile A.G.**  
**Universidad Católica de Chile**  
**Universidad de Concepción**

**Miembros: 55 Viñas**

## 1° Consorcio Empresa-Universidad

### Objetivos:

- Desarrollar proyectos de investigación y tecnología en todos los ámbitos de la industria, desde elaboración a comercialización
- Realizar Transferencia y Comercialización de Resultados
- Generar Capacidades Permanentes de I+D para la industria
- Hacer una empresa viable en el tiempo

## 11 proyectos tecnológicos en desarrollo

### Áreas de investigación:

1. Preferencias del Consumidor
2. Material vegetativo y manejo vitícola
3. Maduración y enología
4. Viticultura y medio ambiente
5. Transferencia Tecnológica y Administración



Universidad de Concepción



VIÑAS DE CHILE



# MISIÓN BIOTECNOLÓGICA A LA FERIA BIO 2006

## Misión Tecnológica BIO 2006

### Chicago - EEUU

9-12 Abril del 2006

### Participantes:

8 empresas de la industria biotecnológica nacional y 2 centros tecnológicos, pertenecientes a la Asociación Chilena de Empresas de Biotecnología (ASEMBIO).

### Costo Total:

MM\$ 30

### Aporte INNOVA Chile:

MM\$ 16



### Objetivo de la misión:

Analizar los avances y tendencias en biotecnología.

Promocionar las investigaciones de los participantes de la misión.

La Feria de Biotecnología BIO 2006 es la más importante en su género en el mundo.

1.600 expositores de más de 60 países, con un promedio de veinte mil visitantes al año.



# PASANTÍA CENTRO ROBOTIKER



Especialización de 3 meses en tecnología software móvil a realizarse en empresa española de Bilbao.

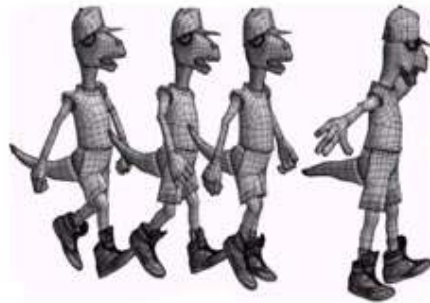
1 empresa y 1 ingeniero de desarrollo de software senior.

**Costo Misión:**  
MM\$ 19

**Aporte INNOVA-Chile:** MM\$ 13



# CONSULTORÍA DE EFECTOS ESPECIALES EN POST-PRODUCCIÓN EN ANIMACIÓN DE CINE



Generación de capacidades técnicas en profesionales del área a través de 3 expertos españoles.

Software Shake

## **Resultados:**

Empresa beneficiaria con más de 40 empleados → Difusión a más de 20 otras empresas del rubro audiovisual.

**Costo Total:**

MM\$ 52

**Aporte INNOVA-Chile:**

MM\$ 30



# DESARROLLO DE ROUTER GSM GPRS/EDGE



## **APOORTE INNOVA:**

M\$ 65.000

## **APOORTE BENEFICIARIOS:**

M\$ 163.468

## **BENEFICIARIO:**

Yx WIRELESS S.A.

**Yx WIRELESS:** empresa creada a partir de un capital semilla hace aprox. 4 años

→ Presentes en toda Latinoamérica y proyecciones de ingresar al mercado norteamericano.

### **Proyecto:**

Proveer un producto que ofrezca servicios de comunicación fija inalámbrica de datos e Internet (basado en tecnología móvil GSM GPRS/EDGE)

→ disminuir la brecha digital en zonas rurales y competir con éxito en zonas urbanas.

### **Mercado:**

▪ Los clientes del producto se pueden subdividir en tres grupos: operadores de telefonía inalámbrica, usuarios finales y distribuidores de equipos de comunicación.

▪ El segmento más atractivo es el Operador de Telefonía Inalámbrica



# GENERA UC



**GENERAUC**  
Gestión de la Innovación de **DICTUC**



**INGENIERÍA  
DICTUC**



**Entidad Beneficiaria:**  
Dictuc S.A.

**Aporte INNOVA Chile:**  
MM\$ 230

**Aporte entidad beneficiaria  
más asociados:**  
MM\$ 721

Fomentar, desarrollar e impulsar la capacidad emprendedora y la creación de empresas innovadoras, especialmente de aquellas con ventajas competitivas sustentables y de base tecnológica, apoyando los proyectos incubados a través de asesorías especializadas.

### **Mercado:**

Emprendedores e innovadores principalmente orientados al desarrollo de tecnologías, con potencial de rápido crecimiento, pertenecientes o no a la universidad.

**Sectores:** Construcción, TICs, Educación, Vitivinicultura, Salmón, Minería, Salud y Alimentos.



# FEED CONTROL: EQUIPO ALIMENTADOR DE PECES EN CENTROS DE CULTIVO

**Entidad Beneficiaria:**

Feed Control Chile S.A.

**Asociados:**

Compañía Pesquera  
Camanchaca S.A. y  
Congelados del Pacífico.

**Aporte INNOVA Chile:**

MM\$ 50

**Aporte entidad beneficiaria  
más asociados:**

MM\$ 327

Producir, adaptar e incorporar una nueva tecnología (Feed Control) para la alimentación de peces en centros de cultivo.

→ 4 prototipos comerciales, distribuidos y puestos a prueba en compañías productoras de Salmón y Trucha de la Región de los Lagos.

**Resultados esperados:**

Validar comercialmente la tecnología desarrollada por la empresa con el fin de lograr un posicionamiento tecnológico dentro de la industria Acuícola.



# Red de Inversionistas Ángeles

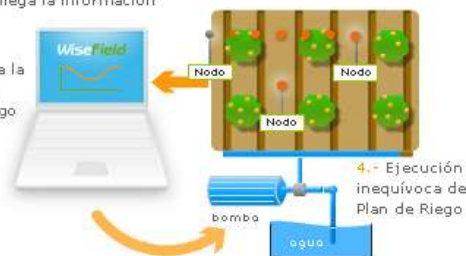


## Sistema y Procedimiento WiseField

2.- Programa registra y despliega la información

1.- Recolección "Automática e Inalámbrica" de los datos.

3.- Se toma la decisión del Plan de Riego



La Red es una instancia de instancia de financiamiento a emprendedores, potenciales inversionistas y a otros agentes relacionados.

WiseConn S.A. es una empresa dedicada al diseño e integración de tecnologías inalámbricas.

Buscan crear soluciones que permitan aumentar la productividad de procesos industriales (agrícolas, mineros y forestales, entre otros)

WiseConn S.A. recibió apoyo de la Red de Inversionistas ángeles, actualmente coordinada por la Universidad Adolfo Ibañez y cofinanciada por INNOVA CHILE.

## Resultados

En 3 meses, WiseConn logró materializar una inversión de US\$ 150 mil.

